

中国房地产投资 月度报告

2007年1-12月

国家统计局固定资产投资司
北京华通人商用信息有限公司

编发

编者说明

在激烈的市场竞争中，市场瞬息万变，信息已成为企业继人、财、物第四大资源。信息在企业管理中占据重要地位，企业决策实际上是一个信息处理的过程，全面的、及时的、准确的信息是企业决策正确与否的关键。谁拥有全面的、及时的、准确的信息，谁就在激烈的市场竞争中掌握主动权，取得良好的经济效益。

本公司是国家统计局对外开发统计数据的独家授权单位，能从国家统计局获得全面的、及时的、准确的有关工业、农业、建筑业、交通运输邮电业、批发零售贸易及餐饮业等行业的经济发展状况，市场供求，各行业的生产、销售、财务和经济效益状况等统计数据。

本资料将有助于企业从宏观上把握我国房地产投资现状，及时了解我国房地产投资领域的发展趋势。有助于企业从中观上分析行业市场结构、市场态势以及市场竞争态势，便于企业进行正确的行业定位；同时也为科研机构的研究提供了丰富的数据信息资料，为政府制定政策提供依据。

本公司为充分满足各行业，各企业，科研机构的需要，还精心主编了《电子及通讯行业月度报告》，《饮料行业月度报告》，《医药行业月度报告》，《水泥行业信息快报》……等行业信息快讯资料，欢迎订阅。

本公司同时热忱为顾客提供信息咨询服务。如果顾客有特殊的需求，请随时与我们联系（联系电话：010-68032288-2236，2151），我们将根据顾客的需求，及时、高质量地提供顾客所需要的信息。

目 录

一、房地产投资综述.....	1
二、本行业销售及构成情况分析.....	2
1. 销售额分析.....	2
2. 商品房销售中住宅、办公用房及商业营业用房比较.....	2
3. 销售地区比较.....	3
4. 房地产竣工面积与销售面积比较.....	3
三、主要经济统计数据.....	4
1. 国民经济主要指标.....	4
2. 全国房地产开发投资情况.....	5
3. 分地区房地产开发投资情况.....	6
4. 全国房地产开发投资资金来源.....	7
5. 各地区房地产开发投资资金来源.....	8
6. 全国房地产开发面积、销售情况.....	9
7. 各地区商品住宅投资、销售增长情况.....	10
8. 各地区办公楼销售增长情况.....	11
9. 各地区商业营业用房销售增长情况.....	12
10. 各地区商品住宅施工、竣工面积增长情况.....	13
11. 各地区办公楼施工、竣工面积增长情况.....	14
12. 各地区商业营业用房施工、竣工面积增长情况.....	15
13. 各地区土地开发与购置增长情况.....	16
14. 全国固定资产投资完成情况.....	17
15. 各行业固定资产投资完成情况.....	18
16. 各地区固定资产投资完成情况.....	19
17. 各地区商品房销售情况.....	20
18. 全国建筑装饰材料物价指数.....	21
19. 全国金融机构对建筑业贷款情况.....	22
20. 35个大中城市建筑装饰材料零售价格指数.....	23
21. 房屋销售价格指数.....	24
22. 35个大中城市房屋租赁价格指数.....	25
23. 土地交易价格指数.....	26
24. 35个大中城市房屋销售价格指数.....	27
25. 35个大中城市居民居住消费支出情况.....	28

一、房地产投资综述

投资

今年 1-12 月份，全国完成房地产开发投资 25279.65 亿元，比去年同期增长 30.2%。其中：住宅投资 18010.25 亿元，同比增长 32.1%，占全部投资的比重为 71.2%，略高于去年同期比重；办公楼投资 1036.95 亿元，比去年同期增长 11.7%，占全部投资的比重为 4.1%，略低于去年同期比重；商业营业用房投资 2775.56 亿元，同比增长 17.9%，所占比重为 11%，低于去年同期比重。

规模

计划总投资 104351.53 亿元，比去年同期增长 28.9%。商品房屋施工面积 235881.61 万平方米，增长 21.1%，其中，本年新开工面积 94590.2 万平方米，增长 19.4%。商品房竣工面积 58235.88 万平方米，增长 4.3%。

土地

完成土地购置费 4866.04 亿元，完成土地开发面积 26870.77 万平方米，同比增加 0.7%。本年购置土地面积 40609.18 万平方米，同比增加 11%。

资金

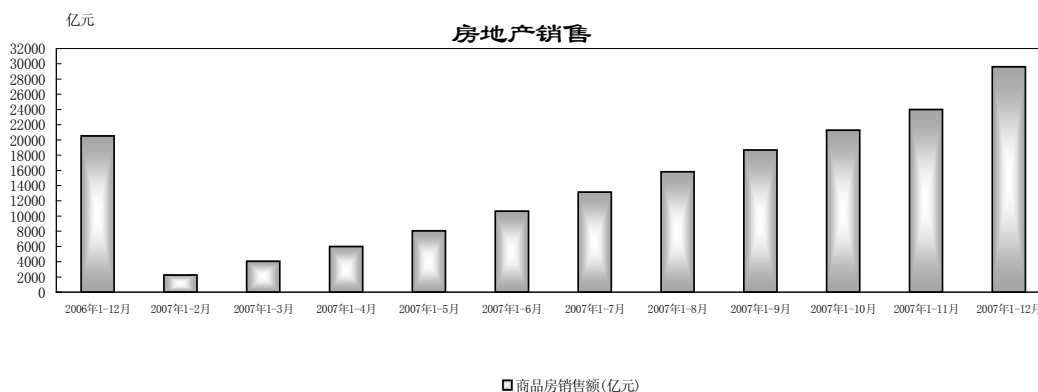
本年到位资金 37256.62 亿元，比去年同期增长 37.3%。其中：国内贷款 6960.98 亿元，同比增长 29.9%；利用外资 649.99 亿元，比去年同期增加 62.4%；企业自筹资金 11772 亿元，同比增长 36.9%；其他资金 17873.65 亿元，同比增加 39.8%。

销售

商品房销售面积 76192.7 万平方米，商品房销售额为 29603.87 亿元。其中：期房销售额 21904.18 亿元，所占商品房销售额的比重为 74%。

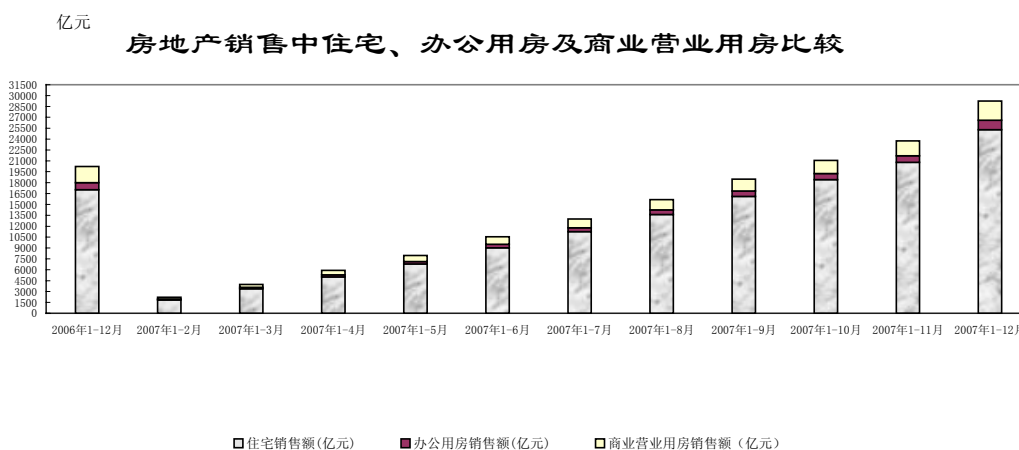
二、本行业销售及构成情况分析

1. 销售额分析



2007年1-12月商品房销售额为29603.87亿元。其中：期房销售额21904.18亿元，所占商品房销售额的比重为74%。

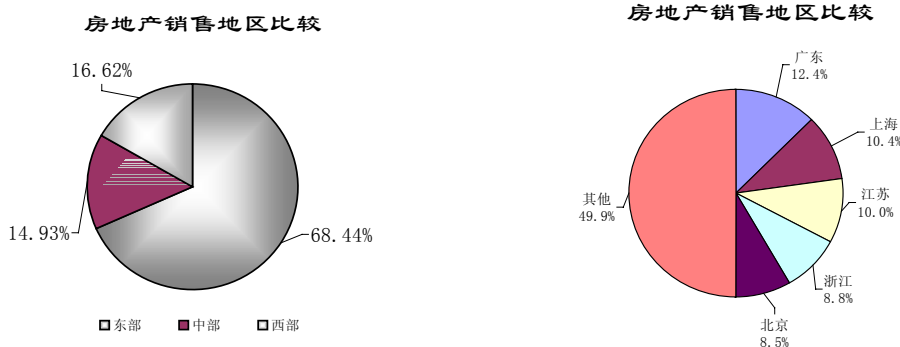
2. 商品房销售中住宅、办公用房及商业营业用房比较



2007年1-12月商品房销售的29603.87亿元中，住宅销售额为25323.48亿元，其中现房6094.24亿元，办公用房销售额为1265.24亿元，其中现房404.23亿元，商业营业用房销售额为2649.38亿元，其中现房1036.52亿元。24%的商品住宅属于现房销售。

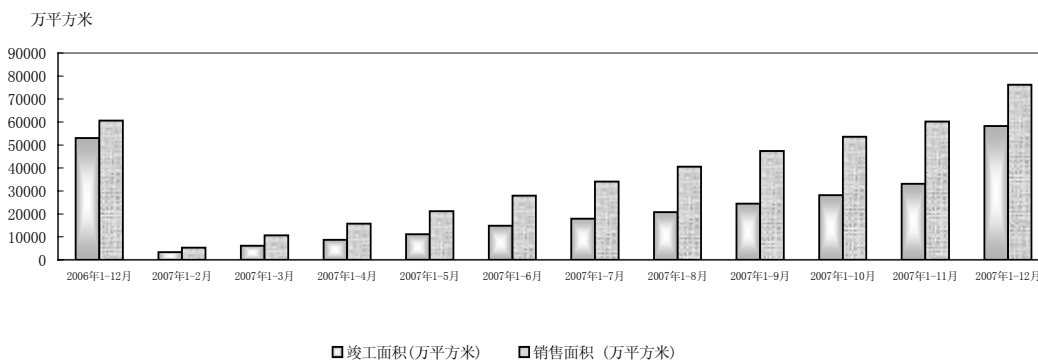
3. 销售地区比较

2007年1-12月商品房销售的29603.87亿元中,东部地区销售额为20262.13亿元,占68%,中部地区销售额为4420.31亿元,占14.9%,西部地区销售额为4921.43亿元,占16.6%。销售额最高的五个省市是:广东、上海、江苏、浙江和北京。



4. 房地产竣工面积与销售面积比较

房地产竣工面积与销售面积的比较



2007年1-12月份全国商品房竣工面积为58235.88万平方米,销售面积为76192.7万平方米。其中,住宅竣工面积为47767.25万平方米,销售面积为69103.79万平方米,办公用房竣工面积为1511.34万平方米,销售面积为1454.19万平方米,商业营业用房竣工面积为5923.4万平方米,销售面积为4552.94万平方米。